

東京金融賞 | ESG投資部門 | SDGsカテゴリ

新素材LIMEXによる プラスチック代替と資源循環

T B M

2024.03.05

株式会社TBM

T B M

新素材LIMEXによるプラスチック代替や資源循環などを推進



プラスチックに代わる
新素材LIMEXを開発・普及していく



資源循環事業

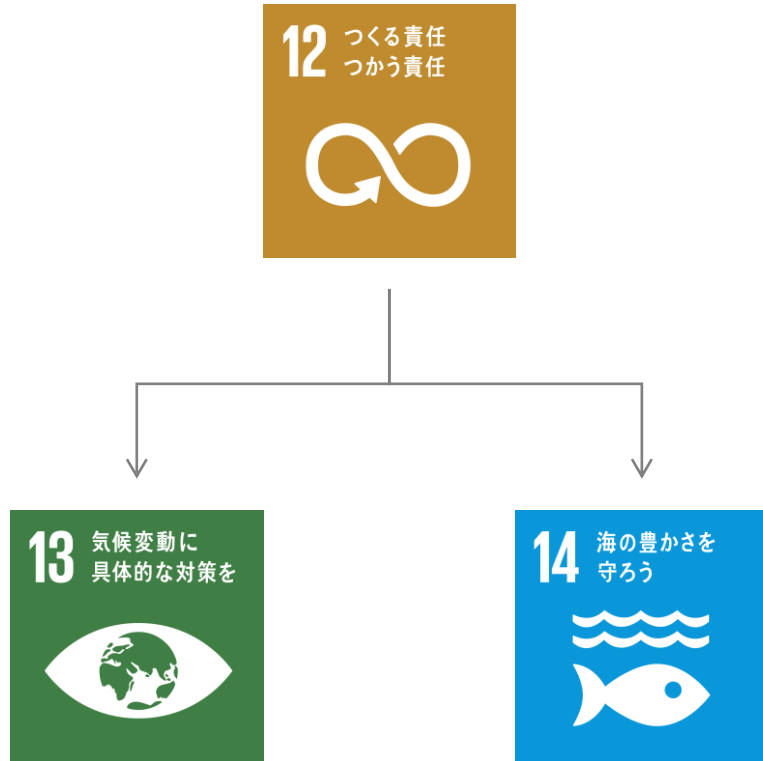
LIMEXの再生と共に
廃プラスチックの再生にも取り組む



資源問題の解決、カーボンニュートラルの実現へ

責任ある消費と生産を通じて環境インパクトを

SDGs目標12・13・14への貢献を目指す



課題	取り組みの特徴
 石油由来プラスチック 産油国への依存性が高い 枯渇リスクも大きい	石灰石 日本国内でも自給自足可能 世界中に豊富に存在
 石油由来プラスチック 製造時・焼却処分時の 温室効果ガス排出が大きい	石灰石 調達時・焼却処分時の 温室効果ガス排出が小さい
 プラスチック 使用後の適正処分・ リサイクルに課題	LIMEX SK社と生分解性LIMEXを開発中 資源循環事業 材料リサイクル率向上に挑戦

TBM Pledge 2030

2030年を目標年とし、気候変動と資源循環に関する目標を掲げている



スタートアップとしては異例の国際水準でのESG取り組み

環境領域だけでなく、ダイバーシティ&インクルージョンにも積極的に取り組む

気候変動に関する国際的な取り組み

SBT「1.5°C目標」認定

2022年

TBMの温室効果ガス削減に関する目標が、「科学的根拠に基づく目標」(SBT)、パリ協定に準拠した「1.5°C目標」として認定されました。



CDP開示・Scope3算定

2017年~

世界で最も信頼されているESG評価機関の1つであるCDPによる質問票に2017年から自主回答を続けています。2023年は大手プライム上場企業と並ぶB評価を得ています。



Climate Pledge

2021年

Amazonらが立ち上げた2040年までにネットゼロカーボン達成することを公約する企業群に加盟しました。日本からは花王やソニーを含む5社のみが参加。



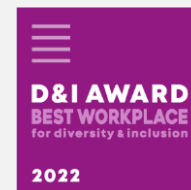
主な外部評価

J-Startup Impact 選定

2023年



D&I AWARD ベストワークプレイス 認定を獲得 2022年



グリーンローン評価 Green 1 を獲得 2021年

Green 1

新素材を開発・定義し、多くの知的財産を保有

開発と量産化に留まらず、標準規格づくりや特許を通じて世界展開の礎となる知的財産のオープン&クローズ戦略を推進

素材定義に関する規格制定

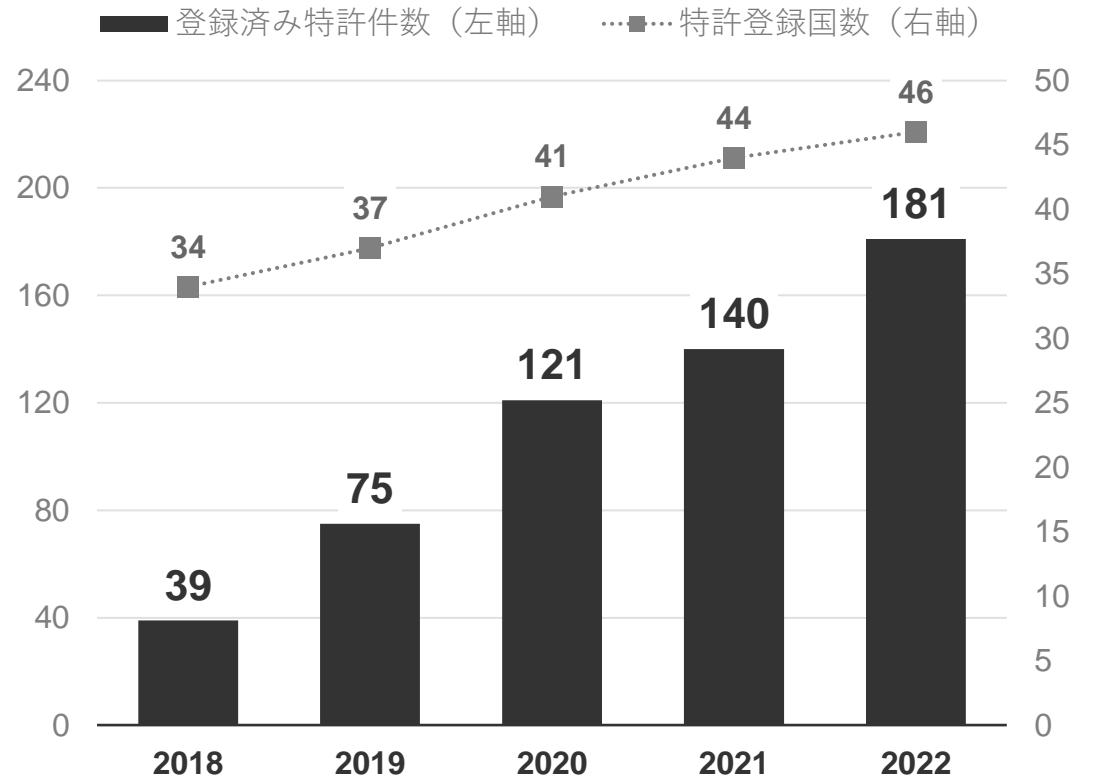


標準化の専門機関である一般財団法人日本規格協会のJSA規格開発制度に基づき、**JSA-S1008（無機成分を主成分とする無機・有機複合マテリアル）**を制定。

受賞歴

- | 経済産業省 特許庁
知財功労賞 経済産業大臣表彰
- | 内閣府
第1回 日本オープンイノベーション大賞 経済産業大臣賞
- | 日本弁理士会
第6回知的財産活用表彰 知的財産活用奨励賞

登録済み特許件数・登録国数



多くの採用実績と環境への定量的インパクト

10,000以上の企業や自治体等で、LIMEX素材・製品が導入され、確かな環境影響をもたらしている

採用事例

メニュー表



吉野家

トレー



デニーズ

プラモデル



BANDAI

冊子



環境省

手提げ袋



ビックカメラ

カップ



東京マラソン



環境インパクト削減例@羽田空港

羽田空港（日本空港ビルデング株）空港内の店舗で使用するショッピングバッグに石灰石と植物由来樹脂を使用した「**Bio LIMEX Bag**」が採用



羽田国際空港TIAT

プラスチック使用量

PP製シート比

約 **462 t** 減

温室効果ガス排出量

原材料調達～処分 | PE製袋比

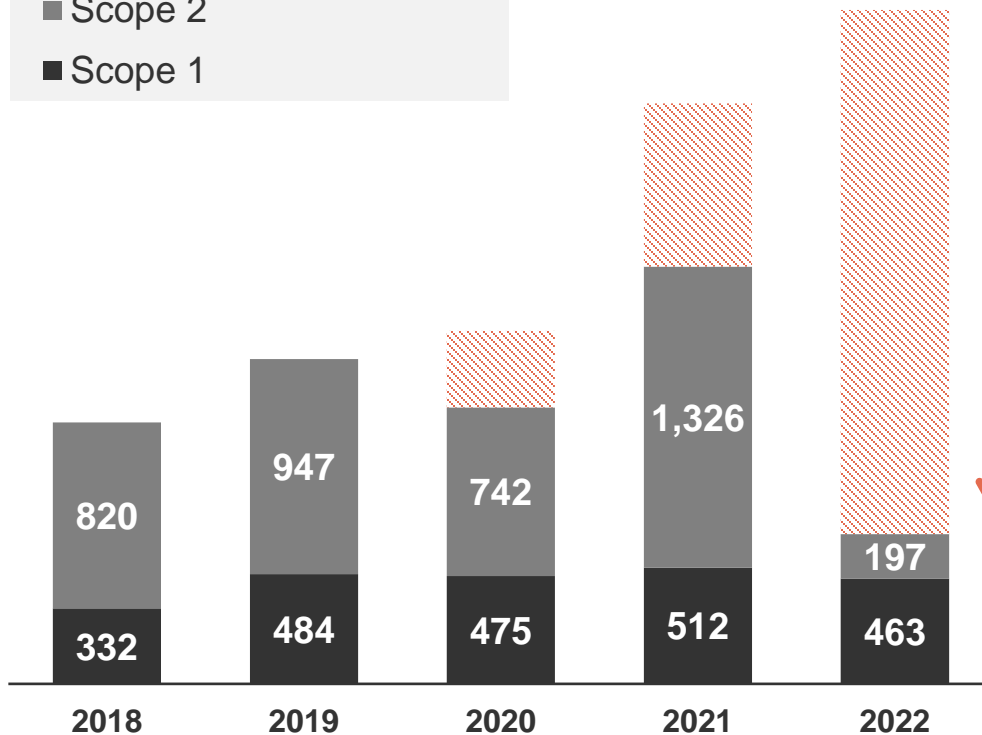
約 **1,114 t** 減

温室効果ガス排出量を46%削減 (2020年比)

温室効果ガス排出量 | Scope 1 + Scope 2

t-CO₂

- 再エネ利用による回避量
- Scope 2
- Scope 1

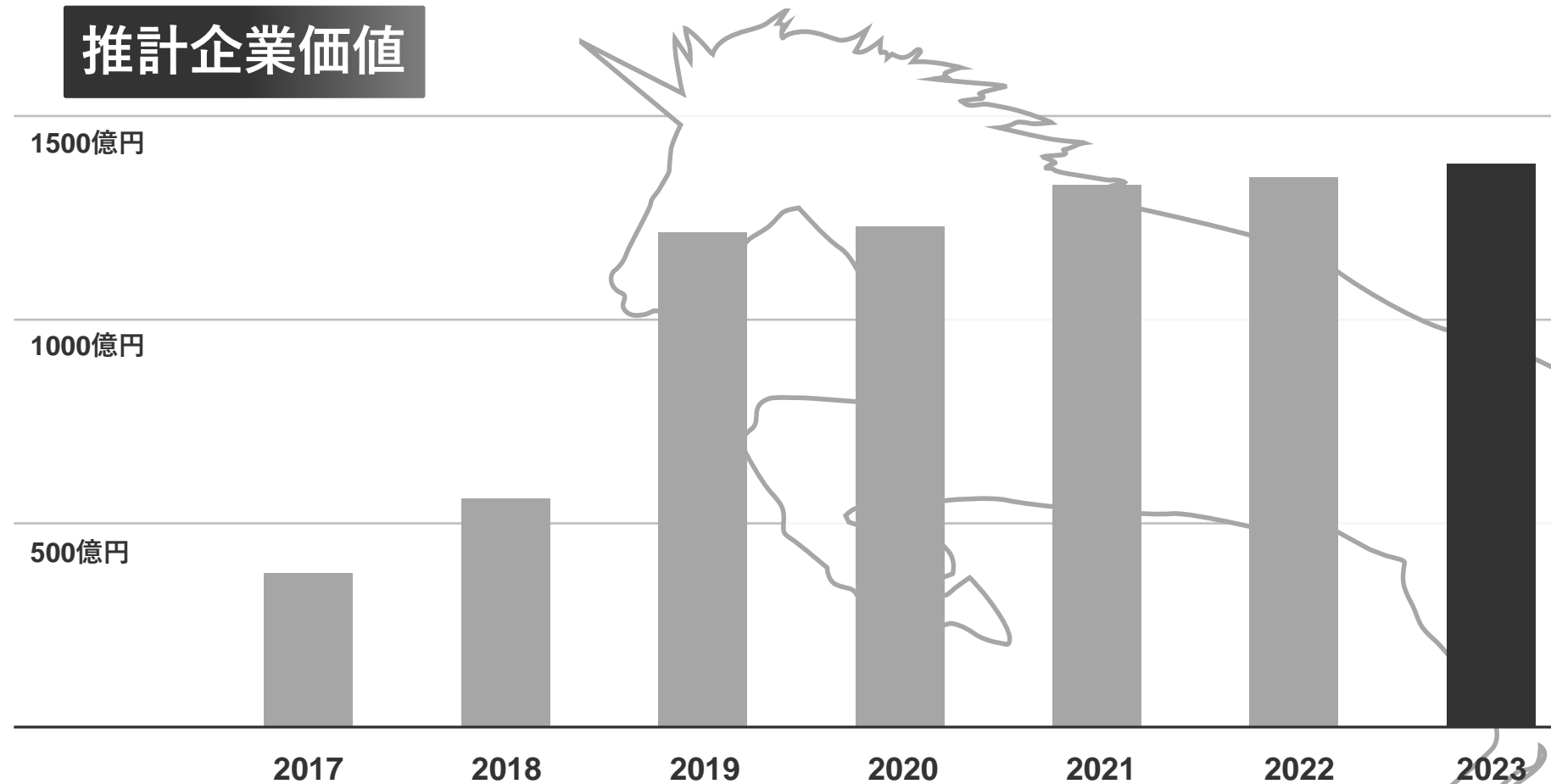


再エネ化したことで
排出せずに済んだ量
2,308 t-CO₂
2020年比
46%減



企業価値は6年間で約460%に成長

日本経済新聞の「NEXTユニコーン調査」にて、
2017年から7年連続で推計企業価値ランキングTOP10の企業として紹介



事業展開

地球規模での資源循環の実現を目指す

技術ライセンス
による
ファブレス展開

再生拠点の
多拠点展開

海外展開

LVMHグループによる採用



サステナビリティや品質の高さが求められるラグジュアリーブランドでの化粧品容器への採用により海外展開を加速

韓国財閥とのJV設立

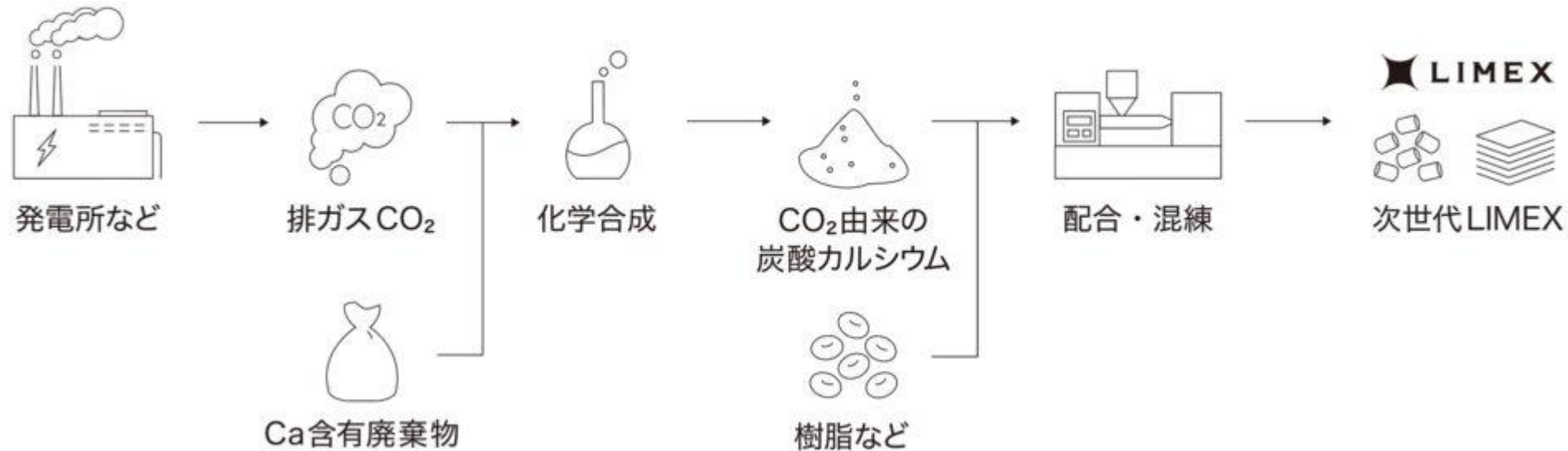


韓国財閥のSKグループと135億円の資本業務提携を行い、生分解性LIMEXの事業化に向けてジョイントベンチャーを設立

さらなる素材開発

環境負荷がさらに小さい素材開発を推進

次世代LIMEX : CCU LIMEX (Carbon Capture & Utilization)



T B M